

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM**



PHẠM TIẾN LÂM

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÂY SƠN TRÀ
GẮN VỚI CHUỖI GIÁ TRỊ TRÊN ĐỊA BÀN
HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ NÔNG NGHIỆP

THÁI NGUYÊN - 2019

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM**



PHẠM TIẾN LÂM

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÂY SƠN TRÀ
GẮN VỚI CHUỖI GIÁ TRỊ TRÊN ĐỊA BÀN
HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI**

Ngành: Kinh tế nông nghiệp

Mã ngành: 8.62.01.15

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ NÔNG NGHIỆP

Người hướng dẫn khoa học: TS. Hà Quang Trung

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan tất cả các số liệu, kết quả nghiên cứu nêu trong luận văn là hoàn toàn trung thực và chưa được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Mọi trích dẫn trong luận văn đã được ghi rõ nguồn gốc.

Tôi xin chịu trách nhiệm trước Hội đồng chấm luận văn, trước nhà trường và Phòng Đào tạo về các thông tin, số liệu trong đề tài luận văn này.

Tác giả luận văn

Phạm Tiến Lâm

LỜI CẢM ƠN

Trong thời gian thực tập và nghiên cứu tại huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái, tôi đã hoàn thành xong luận văn tốt nghiệp của mình. Để có được kết quả này, ngoài sự nỗ lực của bản thân, tôi luôn nhận được sự giúp đỡ chu đáo, tận tình của nhà trường, các cơ quan, thầy cô, gia đình và bạn bè. Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới:

Ban Giám hiệu Trường Đại học Nông Lâm Thái Nguyên, Phòng Đào tạo cùng toàn thể các Thầy, Cô đã tận tụy giúp đỡ tôi trong suốt thời gian học tập cũng như thời gian hoàn thành luận văn tốt nghiệp. Đặc biệt, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới thầy giáo hướng dẫn TS. Hà Quang Trung đã tận tình giúp đỡ, hướng dẫn tôi trong quá trình thực hiện và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Yên Bái; Chi cục Lâm nghiệp tỉnh Yên Bái; Cục Thống kê; Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Mù Cang Chải,... đã tạo mọi điều kiện cho tôi hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Với trình độ và thời gian có hạn, do đó bản luận văn của tôi không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của các thầy cô để bản đề tài của tôi được hoàn thiện hơn.

Tôi xin chân thành cảm ơn !

Thái Nguyên, tháng 1 năm 2019

Học viên

Phạm Tiến Lâm

MỤC LỤC

| | |
|--|----------|
| LỜI CAM ĐOAN | i |
| LỜI CẢM ƠN | ii |
| MỤC LỤC | iii |
| DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT | vi |
| DANH MỤC CÁC BẢNG..... | vii |
| DANH MỤC CÁC HÌNH..... | ix |
| TRÍCH YẾU LUẬN VĂN..... | x |
| MỞ ĐẦU | 1 |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài | 1 |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu..... | 2 |
| 3. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn đề tài..... | 3 |
| 4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu..... | 3 |
| CHƯƠNG 1: CƠ SỞ KHOA HỌC CỦA ĐỀ TÀI | 5 |
| 1.1. Cơ sở lý luận của đề tài | 5 |
| 1.1.1. Một số quan điểm về chuỗi giá trị..... | 5 |
| 1.1.2. Chuỗi giá trị..... | 9 |
| 1.2. Các khái niệm liên quan đến chuỗi giá trị..... | 11 |
| 1.2.1. Chuỗi cung ứng | 11 |
| 1.2.2. Chuỗi nông sản thực phẩm..... | 11 |
| 1.2.3. Ngành hàng | 11 |
| 1.2.4. Tác nhân | 13 |
| 1.2.5. Sản phẩm..... | 14 |
| 1.3. Phương pháp phân tích chuỗi giá trị | 14 |
| 1.3.1. Lập bản đồ chuỗi giá trị | 14 |
| 1.3.2. Lượng hóa và mô tả chi tiết các chuỗi giá trị..... | 16 |
| 1.4. Các công cụ phân tích chuỗi giá trị..... | 18 |
| 1.5. Ý nghĩa của phân tích chuỗi giá trị | 22 |
| 1.6. Một số yếu tố ảnh hưởng tới liên kết trong chuỗi giá trị nông sản | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 1.7. Cơ sở thực tiễn về phân tích chuỗi giá trị | 25 |
| 1.7.1. Nghiên cứu trên thế giới..... | 25 |
| 1.7.2. Nghiên cứu ở Việt Nam | 27 |
| CHƯƠNG 2: ĐẶC ĐIỂM ĐỊA BÀN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU | 31 |
| 2.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu..... | 31 |
| 2.1.1. Đặc điểm điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của huyện Mù Cang Chải | 31 |
| 2.1.2. Nhận xét, đánh giá thực trạng điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của huyện Mù Cang Chải | 35 |
| 2.2. Nội dung nghiên cứu..... | 36 |
| 2.3. Phương pháp nghiên cứu..... | 37 |
| 2.3.1. Phương pháp chọn điểm, đối tượng nghiên cứu | 37 |
| 2.3.2. Phương pháp thu thập thông tin | 38 |
| 2.3.3. Phương pháp phân tích số liệu | 38 |
| 2.3.4. Phương pháp phân tích chuỗi giá trị | 39 |
| 2.3.5. Phân tích hiệu quả kinh tế của các tác nhân trong chuỗi giá trị..... | 39 |
| CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN | 40 |
| 3.1. Tình hình sản xuất và phát triển Sơn Tra ở huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái | 40 |
| 3.2. Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm Sơn Tra trên địa bàn nghiên cứu | 49 |
| 3.2.1. Chuỗi giá trị Sơn Tra tại Mù Cang Chải | 49 |
| 3.2.2. Chi phí và lợi nhuận của các tác nhân..... | 53 |
| 3.2.3. Sự hình thành giá và giá trị gia tăng của các tác nhân trong chuỗi..... | 66 |
| 3.3. Đặc điểm các tác nhân trong chuỗi giá trị Sơn Tra tại Mù Cang Chải | 68 |
| 3.3.1. Người sản xuất | 68 |
| 3.3.2. Người thu gom | 74 |
| 3.3.3. Người bán buôn..... | 76 |
| 3.3.4. Người bán lẻ..... | 77 |
| 3.3.5. Người sơ chế chế biến..... | 78 |
| 3.3.6. Người tiêu dùng | 80 |
| 3.4. Phân tích các mối liên kết trong chuỗi | 84 |
| 3.4.2. Liên kết dọc..... | 87 |

| | |
|--|-----|
| 3.5. Phân tích các yếu tố tác động lên chuỗi giá trị Sơn Tra tại Yên Bái..... | 88 |
| 3.5.1. Phân tích bối cảnh tác động lên chuỗi giá trị Sơn Tra | 88 |
| 3.5.2. Phân tích kiến thức, kỹ thuật và công nghệ trong chuỗi giá trị Sơn Tra..... | 92 |
| 3.5.3. Phân tích thể chế chính sách tác động lên chuỗi giá trị Sơn Tra | 95 |
| 3.5.4. Một số yếu tố cản trở liên kết trong chuỗi giá trị..... | 96 |
| 3.6. Chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị Sơn Tra tại Mù Cang Chải..... | 97 |
| 3.6.1. Tiềm năng, cơ hội và thách thức phát triển chuỗi giá trị Sơn Tra | 97 |
| 3.6.2. Định hướng nâng cấp chuỗi giá trị Sơn Tra..... | 103 |
| 3.6.3. Chiến lược, giải pháp nâng cấp chuỗi giá trị Sơn Tra | 107 |
| KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ | 113 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 116 |

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

| | |
|-------|--|
| ADB | Ngân hàng Phát triển châu Á |
| BVTV | Bảo vệ thực vật |
| CPTG | Chi phí trung gian |
| DFID | Bộ phát triển quốc tế Anh |
| GO | Giá trị sản xuất |
| GTGT | Giá trị gia tăng |
| HQKT | Hiệu quả kinh tế |
| HTX | Hợp tác xã |
| IC | Chi phí trung gian |
| ICRAF | Trung tâm Nghiên cứu Lâm nghiệp Thế giới |
| OCOP | Chương trình mỗi xã một sản phẩm |
| PRA | Phương pháp đánh giá nông thôn có sự tham gia |
| PTNT | Phát triển nông thôn |
| SNV | Tổ chức phát triển Hà Lan |
| SWOT | Công cụ phân tích điểm mạnh, yếu, cơ hội và thách thức |
| TNHH | Trách nhiệm hữu hạn |
| UBND | Ủy ban nhân dân |
| VA | Giá trị gia tăng |
| VND | Tiền đồng Việt Nam |
| WTO | Tổ chức Thương mại Quốc tế |

DANH MỤC CÁC BẢNG

| | |
|---|----|
| Bảng 3.1. Diện tích, số hộ và sản lượng thu hái Sơn Tra ở huyện Mù Cang Chải ... | 41 |
| Bảng 3.2. Diện tích, sản lượng, số hộ có cây Sơn Tra trong rừng phòng hộ tại huyện Mù Cang Chải | 42 |
| Bảng 3.3. Diện tích, sản lượng và số hộ có cây Sơn Tra tự trồng tại các xã | 43 |
| Bảng 3.4. Tổng hợp diện tích, số hộ có cây Sơn Tra của các xã được nhà nước hỗ trợ và nhân dân tự túc trồng tại huyện Mù Cang Chải..... | 46 |
| Bảng 3.5. Quy hoạch diện tích tập trung vùng nguyên liệu Sơn Tra huyện Mù Cang Chải đến năm 2020..... | 47 |
| Bảng 3.6. Các tác nhân tham gia chuỗi giá trị Sơn Tra tại huyện Mù Cang Chải | 50 |
| Bảng 3.7. Ước tính chi phí và lợi nhuận của các tác nhân trong chuỗi Sơn Tra tại huyện Mù Cang Chải | 54 |
| Bảng 3.8. Chi phí đầu tư cho kiến thiết cơ bản trồng 1ha Sơn Tra..... | 56 |
| Bảng 3.9. Kết quả và hiệu quả kinh tế trong sản xuất Sơn Tra trồng mới..... | 58 |
| Bảng 3.10. Kết quả và hiệu quả kinh tế trong sản xuất Sơn Tra tự nhiên | 59 |
| Bảng 3.11. Lợi nhuận của người thu gom Sơn Tra (Tính bình quân 1 tấn)..... | 61 |
| Bảng 3.12. Kết quả và hiệu quả kinh tế của người bán buôn Sơn Tra | 63 |
| Bảng 3.13. Sự hình thành giá và giá trị gia tăng của các tác nhân..... | 67 |
| Bảng 3.14. Hộ sản xuất Sơn Tra được điều tra phân theo phân loại kinh tế | 70 |
| Bảng 3.15. Tuổi, học vấn, nhân khẩu và lao động hộ sản xuất Sơn Tra phân theo kinh tế hộ..... | 71 |
| Bảng 3.16. Tuổi, học vấn, nhân khẩu và lao động hộ sản xuất Sơn Tra phân theo xã..... | 71 |
| Bảng 3.17. Số năm quản lý sản xuất, diện tích, tổng thu nhập hộ và thu nhập từ Sơn Tra phân theo kinh tế hộ | 72 |
| Bảng 3.18. Số năm quản lý sản xuất, diện tích, tổng thu nhập hộ và thu nhập từ Sơn Tra phân theo xã | 73 |
| Bảng 3.19. Thu nhập từ Sơn Tra phân theo kinh tế hộ | 74 |
| Bảng 3.20. Tuổi, số năm làm nghề thu gom và thu nhập từ thu gom Sơn Tra..... | 75 |
| Bảng 3.21. Tuổi, số năm làm nghề thu gom và thu nhập từ thu gom Sơn Tra phân theo dân tộc | 76 |

| | |
|--|-----|
| Bảng 3.22. Hộ bán lẻ Sơn Tra được điều tra theo đơn vị hành chính..... | 77 |
| Bảng 3.23. Hộ bán lẻ Sơn Tra được điều tra phân theo đơn vị hành chính | 78 |
| Bảng 3.24. Tuổi, số năm làm nghề bán lẻ và thu nhập của hộ bán lẻ Sơn Tra..... | 78 |
| Bảng 3.25. Hộ chế biến Sơn Tra phân theo đơn vị hành chính và dân tộc..... | 79 |
| Bảng 3.26. Tuổi, số lao động, số năm làm nghề, vốn đầu tư của cơ sở chế biến | 80 |
| Bảng 3.27. Thu nhập của cơ sở chế biến Sơn Tra..... | 80 |
| Bảng 3.28. Phân tích tiềm năng từ các sản phẩm của cây Sơn Tra..... | 99 |
| Bảng 3.29. Điểm mạnh, yếu, cơ hội và thách thức của chuỗi giá trị Sơn Tra tại Yên Bái..... | 100 |